



La Baule - Presqu'île de Guérande

Portrait  
d'une Destination touristique  
Repères et chiffres clefs

2011

Bretagne Plein Sud  
La Baule - Presqu'île de Guérande



# Édito

*Le développement d'un Observatoire Economique du Tourisme sur la Destination La Baule – Presqu'île de Guérande, est un outil indispensable, pour penser les évolutions en matière de Tourisme à l'horizon 2020. En effet, le territoire aura à intégrer dans ses politiques touristiques de multiples données :*

*La pression démographique migratoire, l'arrivée de nouveaux flux via l'aéroport de Notre-Dame-des-Landes, de Bretagne Grande Vitesse amèneront à une réflexion sur la prise en compte d'une gestion équilibrée et maîtrisée des flux touristiques, dans le respect de notre environnement. Des projections en termes de population indiquent un niveau de population à 223 000 habitants, sur la Destination, et 82 500 sur le territoire de CAP Atlantique.*

*Le vieillissement de la population et la cohabitation entre population permanente et touristique seront également des éléments primordiaux, à intégrer dans la construction des stratégies touristiques.*

*Enfin, la durabilité de la ressource touristique est une composante essentielle sur lequel le territoire devra tout particulièrement veiller, avec des espaces remarquables, mais fragiles. S'ils constituent la principale vitrine et force d'attractivité, c'est aussi le fruit d'enjeux en matière de préservation et de développement pour demain.*

*Avec les acteurs locaux et les territoires voisins, l'enjeu sera de maintenir sur le territoire, une activité économique de premier plan, source d'emplois, et respectueuse des particularités de cet espace.*



**Jean-Pierre BERNARD,**  
Vice-président de CAP Atlantique, délégué au Tourisme

## Glossaire

### Entité Touristique Nationale (ETN) :

- Littoral urbain : communes littorales appartenant à une unité urbaine (U.U.) > ou = 20 000 habitants
- Littoral rural : communes littorales n'appartenant pas à une U.U. > 20 000 habitants.

**Commune touristique :** l'appellation « commune touristique » désigne les communes ayant une vocation touristique (présence d'une politique locale du tourisme et de capacités d'hébergement pour l'accueil d'une population non résidente) et bénéficiant d'une reconnaissance par le préfet en application d'une réglementation spécifique.

**Valeur ajoutée :** la valeur ajoutée d'un établissement correspond au chiffre d'affaires moins le coût des consommations intermédiaires. Cet indicateur permet l'évaluation de la richesse générée par une entreprise.

**Arrivée :** nombre de clients qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hébergement.

**Nuitée :** nombre total de nuits passées par le client dans un hébergement.

**Durée Moyenne de Séjour (DMS) :** rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

**Séjour :** au moins une nuit en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuits, les séjours peuvent être professionnels ou personnels.

**Taux d'occupation :** indicateur obtenu en divisant le nombre de chambres occupées par le nombre de chambres effectivement offertes (ou disponibles).

**Chambres offertes :** nombre de chambres effectivement louées, multiplié par le nombre de jours d'ouverture.

**Hôtellerie de plein air :** ensemble des campings.

**Meublés de tourisme :** maisons ou appartements loué(e)s à une clientèle de passage.

**Chambre d'hôtes :** hébergement touristique situé dans l'habitation du propriétaire ou dans un bâtiment attenant.

## Méthodologie

L'estimation des lits touristiques se calcule sur la base des ratios définis par la Direction du Tourisme :

- Hôtels : nombre de chambres x 2
- Campings : nombre d'emplacements nus x 3 ; nombre d'emplacements équipés x 4
- Résidences secondaires : nombre de résidences x 5
- Gîtes et meublés : nombre de gîtes x 4



# Carte d'identité de la Destination

## Quelques données de cadrage

- Une superficie de 932,16 km<sup>2</sup> soit 12,7 % de la superficie du département de Loire-Atlantique
- Une population permanente de 213 114 habitants (en 2008) soit 16,4 % de la population de Loire-Atlantique
- Une densité de population de 228 habitants au km<sup>2</sup>, soit une densité importante par rapport au département de Loire-Atlantique

(185 habitants/km<sup>2</sup>) et à la région des Pays de la Loire (110 habitants/km<sup>2</sup>)

- La Destination La Baule - Presqu'île de Guérande s'étend sur 32 communes dont :
  - 4 communes situées sur le département du Morbihan : Pénestin, Camoël, Férel, La Roche-Bernard,
  - 28 communes sur le département de Loire-Atlantique,
  - 17 communes littorales (« Littoral rural » &

« Littoral urbain » selon classification ETN),  
 - 10 communes classées touristiques : Batz-sur-Mer, Guérande, La Baule, La Turballe, Le Croisic, Le Pouliguen, Mesquer, Pénestin, Piriac-sur-Mer, Pornichet,  
 - 3 Petites Cités de Caractère (Le Croisic, La Roche-Bernard, Piriac-sur-Mer) et 1 Ville d'Art et d'Histoire (Guérande),  
 - un Parc naturel régional : le Parc naturel régional de Brière.



## Quelques caractéristiques naturelles

- Une destination bénéficiant d'une façade littorale de 111 km de côtes et offrant 95 sites accessibles pour la baignade dont un plan d'eau aménagé.
- Un territoire d'eaux :
  - L'eau salée des marais salants : 2 000 hectares de marais, cultivés et non cultivés répartis en deux zones : les marais salants de Guérande (1 650 ha) et les marais salants du Mès (350 ha).
  - L'eau douce du marais de Brière : 2<sup>ème</sup> zone humide de France, classée Parc naturel régional en 1970. Ce dernier s'étend sur 49 000 ha dont la Brière, dépression marécageuse de 19 000 ha.

- La Destination La Baule - Presqu'île de Guérande, un vaste territoire d'espaces naturels sensibles, classés, protégés et labellisés :
  - Sites naturels terrestres classés Natura 2 000 :
    - 27 922 ha désignés au titre de la Directive Habitats (Sites d'Intérêt Communautaire),
    - 36 839 ha désignés au titre de la Directive Oiseaux (Zones de Protection Spéciale).
  - Sites naturels inscrits à la convention internationale de Ramsar, relative aux zones humides d'importance internationale :
    - 22 360 ha répartis sur 2 sites (Marais salants de Guérande et du Mès, Grande Brière).
  - 130,31 ha de sites naturels classés, protégés, labellisés « Espaces Naturels Sensibles ».

- 320 ha de sites naturels du Conservatoire du littoral.
- Sites classés et inscrits au titre de la Loi Paysage 1930 :
  - près de 4 000 ha de Sites classés sur 9 sites différents,
  - plus de 24 500 ha de Sites inscrits.
- Un réseau d'itinéraires pédestres et cyclables variés offrant un maillage important sur la Destination :
  - environ 81,6 km de sentiers accessibles sur le littoral (jusqu'au port de Saint-Nazaire),
  - près de 580 km d'itinéraires vélo,
  - 990 km environ de circuits de randonnées recensés dont 63 km en GR de Pays.

# Le poids de l'économie touristique

## Le chiffre d'affaires du tourisme

En 2003, on estimait à 560 millions d'euros le montant du chiffre d'affaires du tourisme, soit 29 % du chiffre d'affaires global du territoire de CAP Atlantique.

130 millions concernent uniquement les activités liées à l'hébergement touristique sur les 490 millions de chiffres d'affaires issus des activités directement liées au tourisme (hébergement, transports, services...)

## Le montant de la valeur ajoutée

La valeur ajoutée est estimée à 160 millions d'euros en 2003 dont 76 % de valeur ajoutée directe. Cette somme représente 6 % de la valeur ajoutée touristique de la région des Pays de la Loire et 20 % par rapport à l'ensemble du littoral régional.

## Les entreprises du secteur du tourisme

Sur le territoire de CAP Atlantique et la CARENE, au 31/12/10, on dénombrait 1 159 entreprises directement liées à l'activité touristique.

Plus de la moitié des établissements sont recensés dans la restauration et 1/4 concerne l'hébergement (respectivement 82,1 % et 15,5 % au niveau national). Parmi les établissements du secteur de l'hébergement près de

la moitié (46 %) appartiennent à la catégorie « Hôtels et hébergements similaires ».

Il s'agit de petites structures générant peu (voire pas) d'emplois : près des 3/4 des établissements n'ont pas de salariés ou emploient des salariés saisonniers (46,5 %) ou emploient 1 à 2 salariés (27,9 %).

Secteur/Domaine	00 - 0 salarié	01 - 1 à 2 salariés	02 - 3 à 5 salariés	03 - 6 à 9 salariés	11 - 10 à 19 salariés	12 - 20 à 49 salariés	21 - 50 à 99 salariés	NN - Unités non employeuses	Total	Total en %
Restaurants	240	190	113	36	16	11	1	37	644	56 %
Hébergements	131	70	36	22	15	11	1	16	302	26 %
Débits de boissons	98	54	16	3				8	179	15 %
Agences de voyages et voyagistes	9	9	8	4	3			1	34	3 %
<b>Total</b>	<b>478</b>	<b>323</b>	<b>173</b>	<b>65</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>62</b>	<b>1159</b>	
<b>Total en %</b>	<b>41 %</b>	<b>28 %</b>	<b>15 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>5 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Secteur	Agences de voyages et voyagistes	Débits de boissons	Hébergements	Restaurants	Total
Baie de La Baule	26 %	26 %	33 %	32 %	31 %
Littoral	21 %	16 %	35 %	21 %	24 %
Retro littoral	6 %	18 %	14 %	12 %	13 %
Urbain	47 %	41 %	19 %	35 %	32 %

55 % des entreprises touristiques sont localisées sur le littoral dont 57 % sur la Baie de La Baule. Près d'1/3 se situe en milieu urbain. Si 68 % des hébergements se situent majoritairement sur le littoral (dont près de la moitié uniquement sur la Baie de La Baule), les restaurants sont en revanche plus présents en milieu urbain (35 % des restaurants contre 19 % pour les hébergements).

Source tableaux : CAP Atlantique - ADDRN - Démographie des entreprises et des établissements 2010 - champ marchand non agricole - fichier REE- Sirene fin 2010

## L'emploi touristique

En 2003, sur les 7 800 emplois touristiques estimés, 63 % sont le fait des activités directes (4 870 emplois) et 4 800 sont des emplois permanents en CDI.

L'employeur le plus important du secteur est le groupe Lucien Barrière - Pôle Baulois qui, en 2010, emploie 570 personnes sur La Baule, soit un effectif équivalent à celui de l'entreprise industrielle « Man Diesel » sur Saint-Nazaire et supérieur à celui de l'Hôpital intercommunal de la Presqu'île Guérandaise (500 employés).

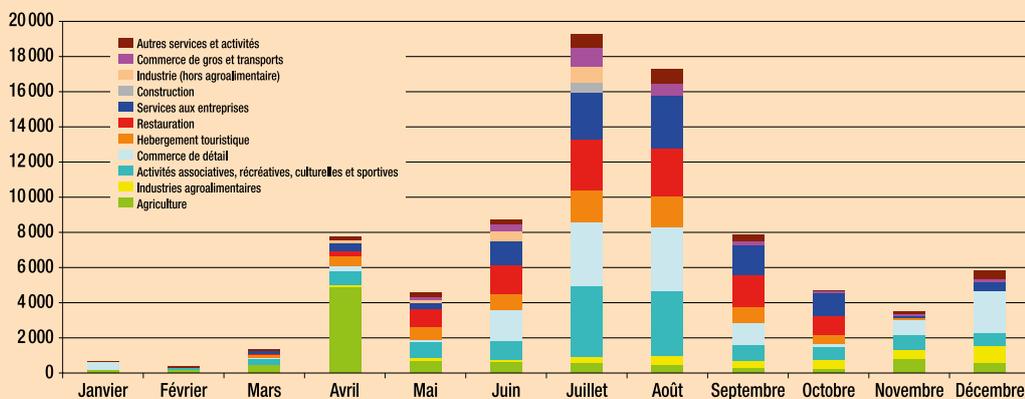
### > L'emploi saisonnier

La Destination se caractérise par une présence importante d'emplois saisonniers à l'instar des autres zones littorales de la région des Pays de la Loire.

Si en Loire-Atlantique, les besoins en main-d'œuvre saisonnière débutent dès le printemps dans des secteurs très variés (31 000 emplois

### > Des activités saisonnières très variées se succèdent en Loire-Atlantique

Emplois saisonniers par activités et par mois en Loire-Atlantique



Sources : Insee, déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2007 ; Pôle emploi, fichiers sur les contrats en intérim. Champ : contrats à durée limitée ou missions d'intérim dans l'ensemble des activités économiques.

en 2007 dont 9 000 dans la zone d'emploi de Saint-Nazaire); sur le littoral, les emplois saisonniers se concentrent sur les activités touristiques: commerces, hôtellerie, campings, restauration et activités récréatives.

Dans ces secteurs, le recrutement double début juillet pour répondre à l'afflux de vacanciers et ce jusque fin août voire fin septembre.

# Les caractéristiques de l'offre touristique

En 2011, on comptabilise 273 021 lits touristiques sur la Destination dont 79 % en résidences secondaires.

Avec 216 095 lits non marchands, la Destination concentre 66 % de la capacité d'accueil en résidences secondaires du département de Loire-Atlantique.

## > Répartition du nombre de lits sur la Destination en 2011



## L'offre en hébergement marchand

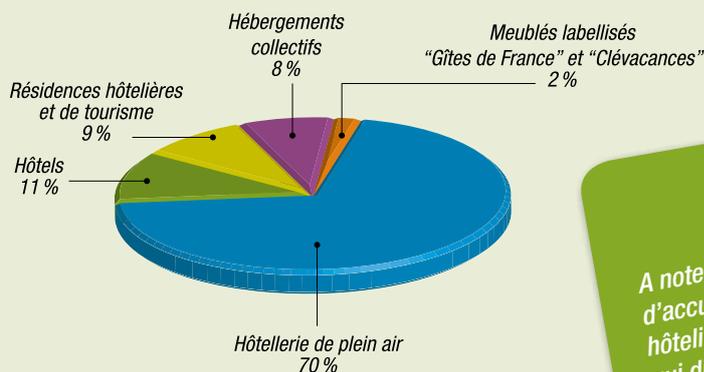
	Destination La Baule - Presqu'île de Guérande			Département Loire-Atlantique			Région Pays de la Loire		
	Nombre d'hébergements	Nombre de lits	Part dans l'hébergement	Nombre d'hébergements	Nombre de lits	Part dans l'hébergement	Nombre d'hébergements	Nombre de lits	Part dans l'hébergement
<b>Hôtellerie de Plein Air</b>	77	39 237	70 %	139	43 883	43 %	612	204 071	61 %
<b>Hôtels</b>	109	6 428	11 %	238	18 368	18 %	674	42 516	13 %
<b>Résidences Hôtelières &amp; de Tourisme</b>	20	5 132	9 %	38	10 771	10 %	78	24 050	7 %
<b>Hébergements Collectifs (centre de vacances maisons, familiales, villages vacances...)</b>	23	4 761	8 %	117	12 163	12 %	503	46 433	14 %
<b>Meublés labellisés</b>	224	1 098	2 %	485	2 468	2 %	2 625	13 797	4 %
<i>Dont «Gîtes de France»</i>	147	710	65 %	409	2 067	84 %	1 587	8 412	61 %
<i>Dont «Clévacances»</i>	77	388	35 %	76	401	16 %	806	5 385	39 %
<b>Chambres d'hôtes labellisées</b>	51	270	0 %	398	1 335	1 %	1 920	5 451	2 %
<i>Dont «Gîtes de France»</i>	41	224	83 %	357	934	70 %	1 541	3 999	75 %
<i>Dont «Clévacances»</i>	10	46	17 %	41	401	30 %	379	1 357	25 %
<b>Total hébergements marchands</b>	<b>728</b>	<b>58 024</b>	<b>21 %</b>	<b>1 415</b>	<b>92 791</b>	<b>22 %</b>	<b>6 412</b>	<b>336 318</b>	<b>25 %</b>
<b>Résidences secondaires</b>	43 219	216 095	79 %	65 237	326 185	78 %	197 202	986 010	75 %
<b>Capacité totale d'accueil</b>	<b>43 947</b>	<b>274 119</b>	<b>100 %</b>	<b>66 652</b>	<b>418 976</b>	<b>100 %</b>	<b>203 614</b>	<b>1 322 328</b>	<b>100 %</b>

La Destination comptabilise plus de 58 000 lits en hébergement marchand (toutes catégories confondues), ce qui représente 63 % de la capacité d'accueil du département de Loire-Atlantique.

Les campings représentent la plus grande part de lits marchands sur la destination avec 70 %.

A l'exclusion des meublés labellisés, les hôtels constituent la plus importante catégorie d'hébergement en nombre d'établissements.

## > Répartition des lits marchands par type d'hébergement sur la Destination en 2011



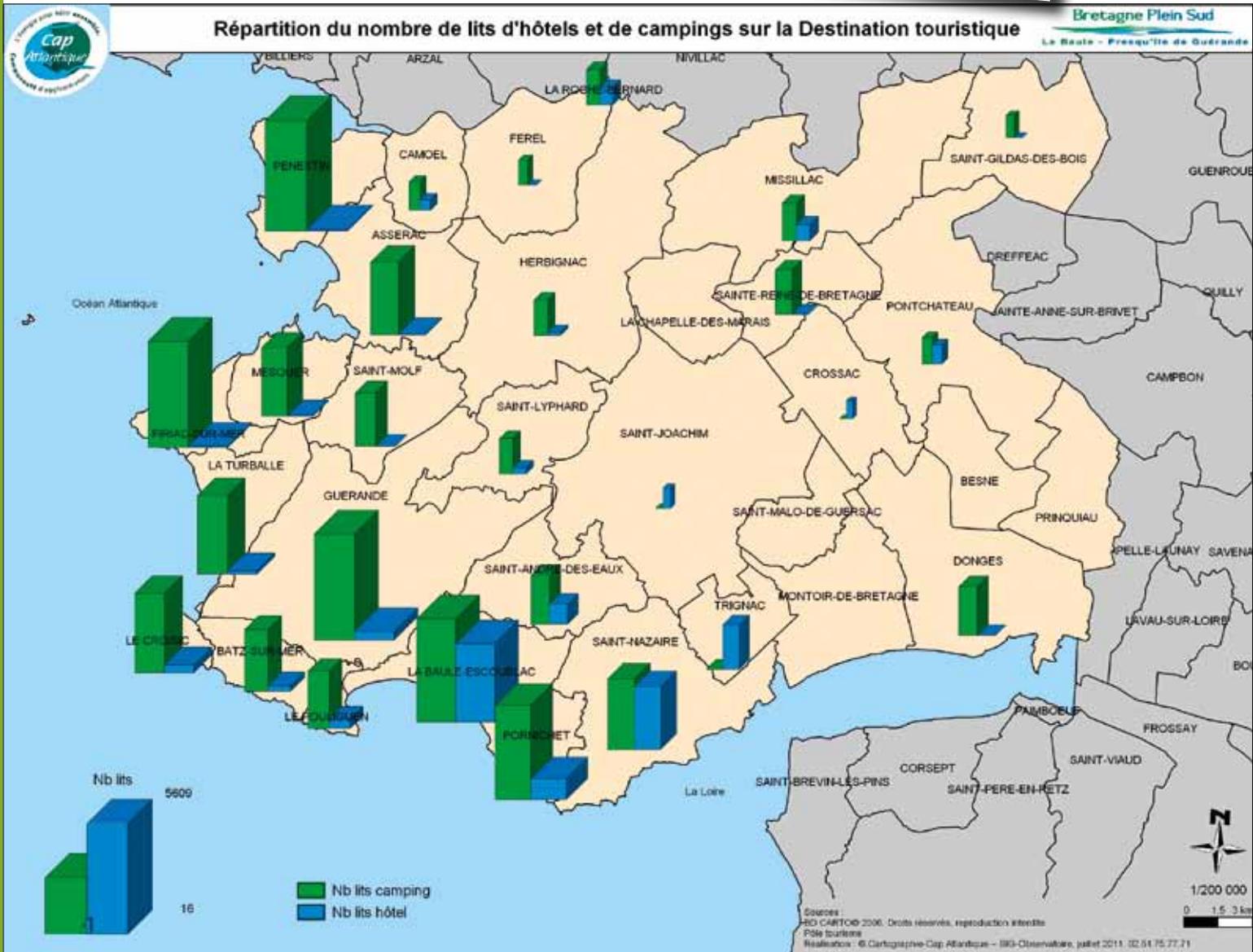
A noter, la forte capacité d'accueil des résidences hôtelières et de tourisme qui disposent de presque autant de lits que les hôtels mais en 20 établissements seulement (contre 109 pour les hôtels).

Source graphiques et tableau : Observatoire Économique du Tourisme - 2011



Les hôtels et campings de la Destination

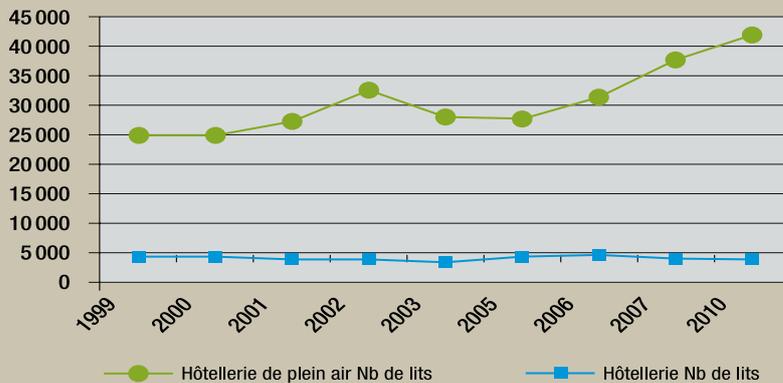
> Carte de la répartition des hôtels et campings



Deux constats s'imposent quant à la répartition des hôtels et campings sur la Destination :

- La capacité d'accueil en hôtellerie de tourisme est concentrée sur le littoral sud du territoire, excepté le volume de lits d'hôtels sur Trignac et Saint-Nazaire lié à l'activité urbaine de ces 2 communes.
- Les campings sont très présents sur la façade littorale ouest de la Destination et ce avec un volume de lits de campings nettement supérieur aux hôtels.

> Évolution entre 1999 et 2010 du nombre de lits en hôtellerie et hôtellerie de plein air



Les campings de la Destination connaissent une évolution croissante assez importante notamment en 2007 avec près de 20 % d'augmentation du nombre de lits.

En revanche, on constate que la capacité d'accueil en hôtellerie de tourisme reste stable voire diminue. Depuis 2007, on enregistre une baisse annuelle proche de 10 %.



## Comment se situe la Destination par rapport aux autres espaces touristiques ?

	Côte d'Emeraude		Destination La Baule - Presqu'île de Guérande		Pôle Touristique International Vendée Côte de Lumière	
	17 communes		32 communes		29 communes	
	Nombre de lits	Part des modes d'hébergements	Nombre de lits	Part des modes d'hébergements	Nombre de lits	Part des modes d'hébergements
Hôtellerie de Plein Air	17 184	56 %	39 237	70 %	82 515	72 %
Hôtels	6 952	23 %	6 428	11 %	2 954	3 %
Résidences Hôtelières & de Tourisme	2 097	7 %	5 132	9 %	12 631	11 %
Hébergements Collectifs et Chambres d'hôtes labellisées	937	3 %	4 761	8 %	7 092	6 %
Meublés labellisés	3 415	11 %	1 098	2 %	9 484	8 %
<b>Total des hébergements marchands</b>	<b>30 585</b>	<b>26 %</b>	<b>56 656</b>	<b>21 %</b>	<b>114 676</b>	<b>31 %</b>
Résidences secondaires	87 523	74 %	216 095	79 %	253 740	69 %
<b>Capacité totale d'accueil</b>	<b>118 108</b>	<b>100 %</b>	<b>272 751</b>	<b>100 %</b>	<b>368 416</b>	<b>100 %</b>

Cette étude comparative montre des similarités fortes entre ces territoires à dominante littorale, ayant une fonction touristique ancienne :

- Un poids conséquent de résidences secondaires : la part sur la Destination est la plus importante. C'est le territoire de la Côte d'Eme-

raude qui s'en approche le plus.

- Une offre en hôtellerie de plein air importante : la Destination se situe en seconde position derrière le Pôle Touristique International (PTI) Vendée Côte de Lumière.
- Une offre en hôtellerie de tourisme moyenne

par rapport à la Côte d'Emeraude mais nettement supérieure à celle du PTI Vendée Côte de Lumière.

- Une part de meublés labellisés relativement faible.

### Zoom sur l'offre en hôtellerie

Catégorie*	Nombre	Capacité en lits	Part des lits par catégorie
Hôtel 0 étoile (T)	4	218	4 %
Hôtel 1 étoile	9	354	6 %
Hôtel 2 étoiles	51	2 468	39 %
Hôtel 3 étoiles	28	2 052	34 %
Hôtel 4 étoiles	4	372	6 %
Hôtel 5 étoiles	3	658	11 %
<b>Total Hôtels classés</b>	<b>99</b>	<b>6 122</b>	<b>100 %</b>
Hôtels non classés	10	306	-
<b>Total des Hôtels</b>	<b>109</b>	<b>6 428</b>	<b>-</b>

\* La répartition des hôtels par catégorie est issue de l'ancien et du nouveau classement. À partir de juin 2012, ne seront pris en compte que les établissements répondant aux nouvelles normes de classement, de 1 à 5 étoiles.

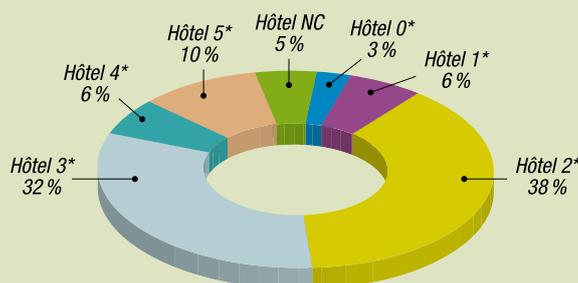
Les hôtels 2 étoiles représentent près de la moitié du parc hôtelier de la Destination et ne proposent que 39 % des lits. Il s'agit principalement de petites unités avec une moyenne de 24 chambres.

1/4 des hôtels sont classés 3 étoiles offrant

près d'1/3 de la capacité d'accueil totale en lits hôteliers.

À noter, la part importante des hôtels classés 5 étoiles : 11 % de la capacité répartis sur seulement 3 établissements ; cela s'explique par la forte présence du groupe Lucien Barrière en

### > Part des lits par catégorie en 2011



Baie de La Baule.

La capacité d'accueil en hôtellerie haut de gamme (3, 4 et 5 étoiles) est plus importante sur la Destination (51 % du nombre de lit total) que sur l'ensemble du département de Loire-Atlantique (40 % du nombre de lit total).

### Zoom sur l'offre en hôtellerie de plein air

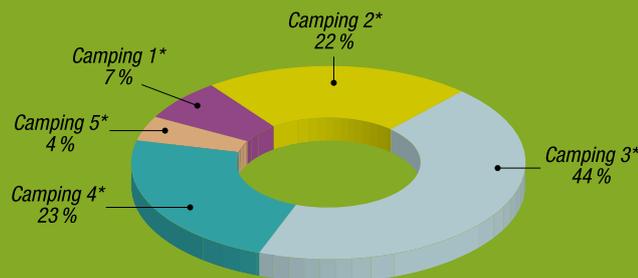
Catégorie	Nombre établissements	Capacité en emplacements			Part des emplacements nus
		Total en lits	loués à l'année	réservés à la clientèle de passage	
Camping 1*	6	2 574	122	601	53 %
Camping 2*	25	8 560	738	1 762	82 %
Camping 3*	31	17 440	1 207	3 887	76 %
Camping 4*	8	8 746	611	1 806	51 %
Camping 5*	1	1 507	106	287	23 %
<b>Total campings classés</b>	<b>71</b>	<b>38 827</b>	<b>2 784</b>	<b>8 343</b>	

Plus nombreux, les campings 3 étoiles représentent 44 % du nombre total de lits.

L'offre en camping haut de gamme (3, 4 et

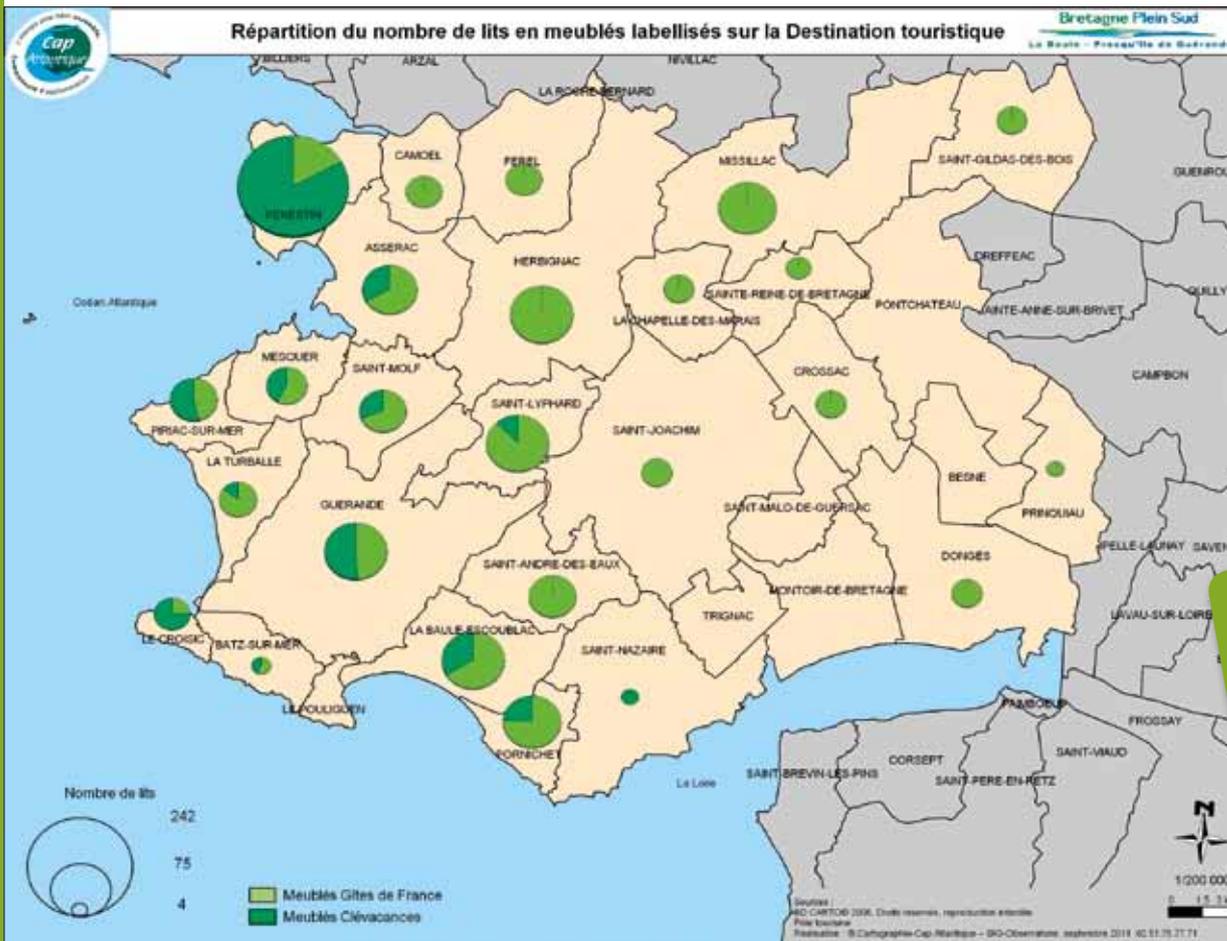
5 étoiles) constitue 56 % de l'ensemble du parc de la Destination et représente plus de 71 % de sa capacité d'accueil.

### > Part des lits par catégorie en 2011



Plus le classement du camping est élevé, plus la capacité augmente et le nombre d'emplacement nu diminue.

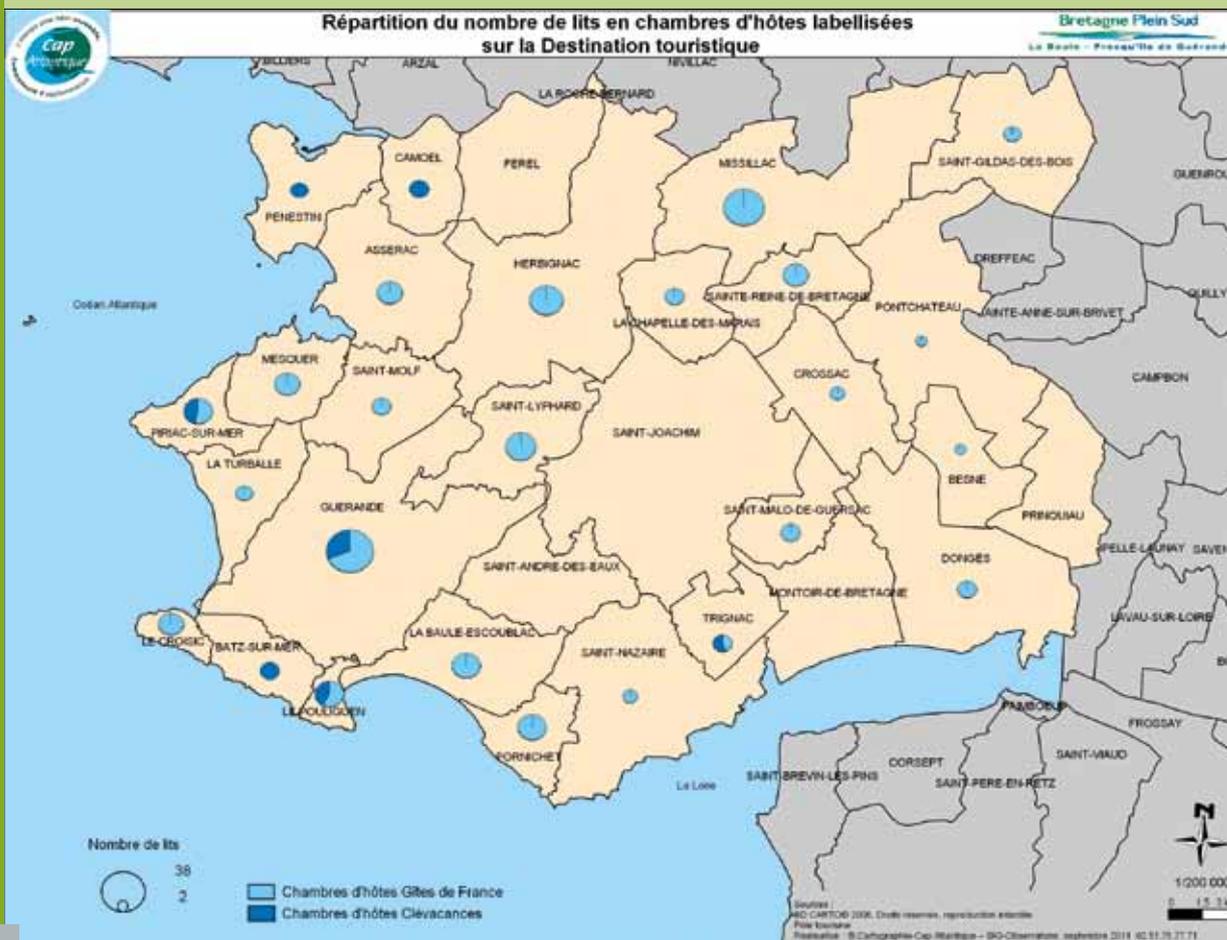
L'offre des meublés et chambres d'hôtes labellisés



L'offre en meublés labellisés en 2011

L'offre en meublés reste plus importante sur les communes proches du littoral et de la façade ouest des marais de Brière (Saint-Lyphard, Herbignac).

A noter la forte présence de meublés Clévacances sur la commune de Pénestin.



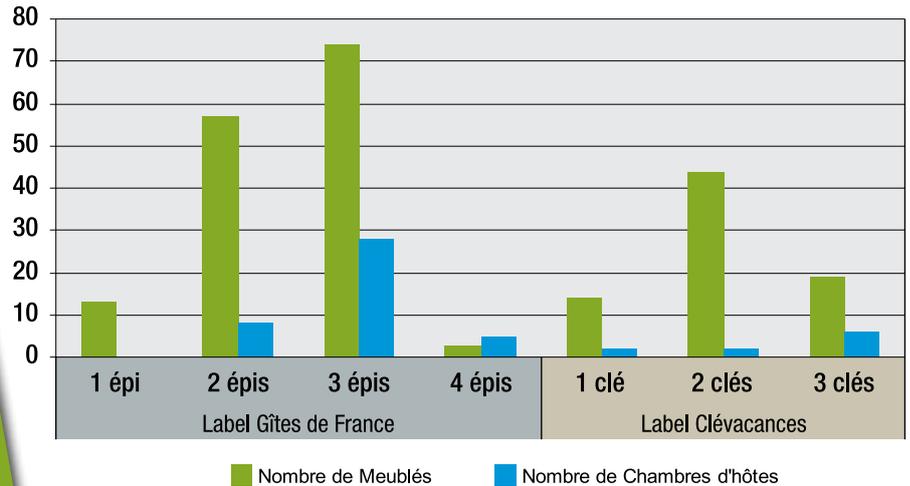
L'offre en chambres d'hôtes labellisées en 2011

À la différence des meublés, l'offre en chambres d'hôtes semble mieux répartie sur l'ensemble du territoire mais avec un poids en nombre de lits nettement moins important. Le label Clévacances est peu répandu sur le territoire.



Le label « Gîtes de France » est nettement plus répandu sur le territoire que « Clévacances ». Parmi l'offre labellisée, on trouve très peu de structures haut de gamme.

### > Répartition par catégorie des meublés et chambres labellisés



Source : Observatoire Économique du Tourisme - 2011

## Les sites et équipements structurants de la Destination

### ■ Les sites de visites

Pas moins de 46 lieux de visites sont répartis sur tout le territoire :

- 19 musées et écomusées,
- 2 châteaux,

- 5 parcs animaliers et aquarium,
- 4 parcs et jardins,
- 6 édifices et patrimoine religieux d'importance
- 10 sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques.

En 2010, 36 sites de visite ont participé à l'enquête de fréquentation annuelle menée par Loire-Atlantique Tourisme, représentant un total cumulé de 783 072 visiteurs, affichant ainsi une baisse de 4 % par rapport à 2009.

### > Répartition de la fréquentation par catégorie (classification de l'Observatoire National du Tourisme) :

CATÉGORIE Observatoire National du Tourisme	Nb de structures	Entrées totales	% Entrées totales	Entrées payantes	Part entrée payante	Entrées gratuites	Part entrées gratuites
SITES INDUSTRIELS, AGRICOLES, ARTISANAUX ET VISITES TECHNIQUES (Catégorie Tc)	8	319 024	40,74 %	288 463	90 %	30 561	10 %
PARCS ANIMALIERS (Catégorie Z)	2	256 656	32,78 %	235 627	92 %	21 029	8 %
ECOMUSEES ET MUSEES D'ART ET TRADITIONS POPULAIRES (Catégorie E)	7	87 575	11,18 %	27 960	32 %	59 615	68 %
SITES A CARACTERE MILITAIRE ET LIEUX DE MEMOIRE (Catégorie Mil)	1	37 775	4,82 %	37 475	99 %	300	1 %
CHÂTEAUX ET ARCHITECTURE CIVILE REMARQUABLE (Catégorie C)	2	20 844	2,66 %	13 311	64 %	7 533	36 %
EDIFICES ET PATRIMOINE RELIGIEUX (Catégorie R)	2	17 620	2,25 %	0	0 %	17 620	100 %
PARCS A THEME (Catégorie P)	2	15 000	1,92 %	15 000	100 %	0	0 %
PARCS, JARDINS ET ARBORETUMS (Catégorie J)	1	13 270	1,69 %	1 499	11 %	11 771	89 %
MUSEES THEMATIQUES (Catégorie Th)	5	7 114	0,91 %	0	0 %	7 114	100 %
SITES, VILLES ET VILLAGES PITTORESQUES (Catégorie S)	4	5 323	0,68 %	5 174	97 %	149	3 %
MUSEUMS ET MUSEES D'HISTOIRE NATURELLE (Catégorie N)	2	2 871	0,37 %	2 494	87 %	377	13 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>783 072</b>	<b>100 %</b>	<b>627 003</b>	<b>80 %</b>	<b>156 069</b>	<b>20 %</b>

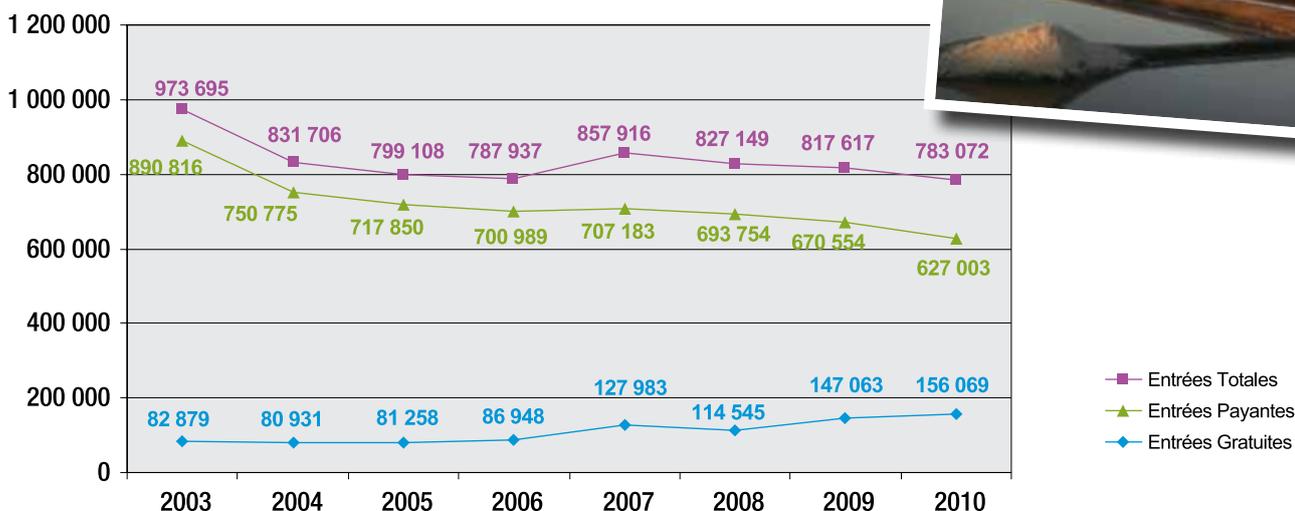
Source : La fréquentation des lieux de visite en Loire-Atlantique - Bilan réalisé par l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques - Année 2010

Plus de 40 % de la fréquentation globale est réalisé par la catégorie « Sites industriels, agricoles et visites techniques » (Terre de Sel, Escal'Atlantic/Ecomusée/sous-marin Espadon/Visites techniques...). Cependant, la seconde

catégorie, « Parcs animaliers », dépasse les 30 % de fréquentation avec seulement 2 sites dont l'Océarium du Croisic. On retient également que ces 2 catégories constituent une part très importante d'entrées

payantes (90 % et plus). De façon générale, les entrées payantes représentent 80 % de la fréquentation totale, toutes catégories confondues.

> Evolution de la fréquentation des sites de visite depuis 2003



L'observation des courbes d'évolution de la fréquentation de 2003 à 2010, dégage deux constats :

- Une baisse du volume de fréquentation totale, plus de 19 % entre 2003 et 2010.

- Une augmentation significative du nombre d'entrées gratuites à l'inverse des entrées payantes (moins 30 % entre 2003 et 2010). Cette courbe ascendante s'explique en partie par l'évolution conséquente du nombre de

visiteurs du Musée du Chaume à Kerhinet depuis son ouverture gratuite au public en 2007 (plus de 45 000 visiteurs supplémentaires entre 2006 et 2010).

> Palmarès des 16 premiers sites de la destination en 2010 :

Nom du site	Fréquentation 2010		
	Entrées Totales	Entrées Payantes	Evolution des entrées totales N-1
1 <b>Océarium du Croisic</b>	236 574	218 192	2,3 %
2 <b>Escal'Atlantic/Ecomusée /sous-marin Espadon Visites techniques - Saint-Nazaire</b>	223 630	200 027	1,6 %
3 <b>Terre de Sel – Guérande</b>	64 504	58 600	5,5 %
4 <b>Musée du Chaume (Kerhinet) – Saint-Lyphard</b>	50 349	0	-3,9 %
5 <b>Le Grand Blockhaus – Batz-sur-Mer</b>	37 775	37 475	-1,2 %
6 <b>Maison des Paludiers – Guérande</b>	23 017	22 130	-15,3 %
7 <b>Musée du Pays de Guérande – Guérande</b>	20 543	14 219	-17,3 %
8 <b>Parc Ornithologique Ker Anas – Saint-André-des-Eaux</b>	20 082	17 435	8,9 %
9 <b>Musée du Calvaire – Pontchâteau</b>	17 620	0	6,7 %
10 <b>Monkey Forest – Saint-Molf</b>	15 000	15 000	25,0 %
11 <b>Le Tropicarium-Bonsaï – La Baule</b>	13 270	1 499	7,8 %
12 <b>Château de Ranrouët – Herbignac</b>	13 164	8 729	19,2 %
13 <b>Musée des Marais Salants – Batz-sur-Mer</b>	11 652	10 556	-10,1 %
14 <b>Château de Careil – Guérande</b>	7 680	4 582	0,4 %
15 <b>Musée Aéronautique de la Presqu'île Côte d'Amour - La Baule</b>	7 114	0	-13,3 %
16 <b>L'Espace Escargot – Le Croisic</b>	6 184	6 082	0,1 %
<b>Total des 36 sites enquêtés</b>	<b>783 072</b>	<b>627 003</b>	<b>-4,2 %</b>

Source : La fréquentation des lieux de visite en Loire-Atlantique - Bilan réalisé par l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques - Année 2010

Il convient de souligner l'importance de l'Océarium du Croisic en termes de fréquentation. Outre sa première position sur la Destination, il constitue le 4<sup>ème</sup> site le plus visité de Loire-Atlantique devant les visites Escal'Atlantic/Ecomusée/Sous-marin Espadon/Visites techniques

de la base sous-marine de Saint-Nazaire. De plus, il se situe en 17<sup>ème</sup> position du palmarès national des 30 premiers sites non culturels, devançant Océanopolis à Brest et l'Aquarium de Saint-Malo. À eux seuls, les deux premiers sites (Océarium et Visites de Saint-Nazaire) génèrent plus de la

moitié de la fréquentation globale (56 %). Les 9 sites qui enregistrent plus de 10 000 entrées payantes constituent plus des ¾ de la fréquentation totale avec 83 % de fréquentation.

## L'offre nautique

### L'accueil dans les ports :

- 7 ports de plaisance (La Roche-Bernard, Arzal-Camoël, Piriac-sur-Mer, La Turballe, Le Croisic, La Baule-Le Pouliguen, Pornichet) répartis sur tout le territoire, représentant une offre de plus de 6500 places tous types d'emplacements confondus (pontons, mouillages, ports d'échouage...) dont près de 4800 places à flot.

### Les structures nautiques :

- Plus d'une quarantaine de structures nautiques proposent de multiples activités : natation, cours et location d'optimist, catamarans, plongée, planche à voile, kayak de mer, char à voile, kite-surf...

À noter la présence de **7 clubs labellisés « Ecoles Françaises de Voile »** :

- Yagga Club à Pornichet
- Latitude Voile à La Baule
- Club Nautique de Pénestin à Pénestin
- Loisirs Temps Libre à La Roche-Bernard
- Cercle Nautique La Baule – Le Pouliguen – Pornichet au Pouliguen, « Meilleure école de sport 2010 » titre attribué par la Fédération Française de Voile
- Ecole de Voile Valentin à Batz-sur-Mer
- Nautisme en Pays Blanc à Piriac-sur-Mer, 1<sup>ère</sup> École Française de Voile des Pays de la Loire (et 8<sup>ème</sup> École Française de Voile au niveau national).



### Le label France Station Nautique La station nautique La Baule - Presqu'île de Guérande :



- Regroupe 17 communes entre les embouchures de la Loire et de la Vilaine, à cheval sur deux départements, Loire-Atlantique et Morbihan.
- S'étend sur 90 kilomètres de littoral entre Pornichet et Pénestin.
- Dispose de 4 bassins de navigation :
  - la Baie de La Baule, entre Pornichet et la pointe de Penchâteau,

- la côte sauvage, de Penchâteau au Croisic,
- la côte du Pays Blanc, entre la pointe de Pen Bron et Mesquer-Quimiac,
- la côte Nord, de la pointe de Merquel à l'embouchure de la Vilaine.

Chaque Station Nautique s'attache à présenter, avec un **objectif de qualité maximum**, un ensemble de prestations, d'activités, de produits et de services répondant à la demande et aux besoins de tous les publics.

### > Répartition de l'offre nautique sur CAP Atlantique en 2010



## ZOOM sur la Voile en Pays de la Loire

- Le budget moyen d'une structure en Pays de la Loire est de 194 000 €.€
- Les 55 structures nautiques labellisées EFV emploient en 2010 en moyenne 3,2 équivalent temps plein par structure.
- Les grandes structures ont des supports plus diversifiés.
- En 2010, la flotte a diminué de 5 % ; il y a une légère hausse du nombre de stagiaires et de la durée de pratique.
- Les stages en période de vacances et la voile scolaire représentent plus de 80 % de l'activité voile.

## L'offre de loisirs

### > Les golfs : sur la Destination on trouve 4 golfs de 9 à 18 trous et 3 golfs d'entraînement

Bilan de l'activité sur les Golfs des Pays de la Loire :

- Le nombre moyen de green-fees vendus par golf sur la saison 2010 reste stable par rapport à la saison 2009 mais la fréquentation globale annuelle est en baisse de 5 %.
- La clientèle française : un nombre de green-fees vendus sur l'année stable malgré une hausse de 4 % d'avril à septembre

- Les clientèles internationales :
  - -15 % de green-fees vendus sur l'année,
  - -14 % d'avril à septembre,
  - les Britanniques : 1<sup>ère</sup> clientèle internationale, suivie des Néerlandais.

Ce bilan porte sur l'activité de 19 des 30 golfs des Pays de la Loire. Les évolutions sont calculées à panel constant.

	Loire-Atlantique	Anjou	Mayenne	Sarthe	Vendée	Pays de la Loire
<b>Nombre de golfs</b>	13	7	1	4	5	30
<b>Nombre de répondants</b>	7	4	1	3	4	19

### > Les centres de thalassothérapie

Bilan sur les centres de thalassos des Pays de la Loire :

- En 2010, le nombre de journées-curistes a diminué de 4 % par rapport à 2009. Selon les professionnels, les causes de cette baisse sont liées à :
  - une durée de séjour plus courte,

- de manière générale, une actualité économique peu encourageante.
- Le pic de fréquentation a lieu au mois d'avril et au mois de septembre.
- 92 % des curistes sont français.
- La clientèle Suisse reste la première clientèle internationale, suivie des Britanniques.

	Loire-Atlantique	Vendée	Pays de la Loire
<b>Nombre de centre de thalassos</b>	4	2	6
<b>Nombre de répondants</b>	3	2	5

### > Les centres équestres

Pas moins de 18 centres équestres sont répartis sur le territoire

### > Les casinos

2 casinos se situent sur la Baie de La Baule

### > Le centre de congrès

Atlantia, à La Baule, peut accueillir jusqu'à 2 100 personnes et possède :

- 5 salles dont un auditorium de 900 places avec cabines de traduction
- Un espace de 720 m<sup>2</sup>
- Une surface d'exposition de 1 500 m<sup>2</sup>
- 10 salles de commission
- 550 m<sup>2</sup> de surface sur dalle extérieure



### > Le réseau « Visitez nos entreprises »

On dénombre 6 entreprises adhérentes au réseau « Visitez nos Entreprises » :

- Entreprise Charrier (exploitation d'une carrière de granulats) à Herbignac
- Espace Escargot (production d'escargots) au Croisic
- Terre de Sel (découverte des marais salants) à Guérande
- STX Europe (construction navale) et Airbus (avionneur européen) à Saint-Nazaire
- Atelier Le Mauff (atelier de sérigraphie spécialisée en impression numérique sur tous supports) à Besné



3 centres de thalassothérapie (sur 6 établissements au total de la région des Pays de la Loire) occupent la Baie de La Baule.



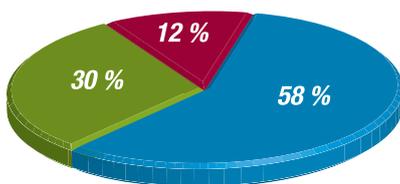
# Les données de fréquentation

## Le volume de nuitée

Un peu plus de 13 444 300 nuitées comptabilisées en 2006 pour 7 794 000 nuitées enregistrées sur la Côte d'Emeraude la même année, soit 42 % de nuitées en moins par rapport à la Destination.

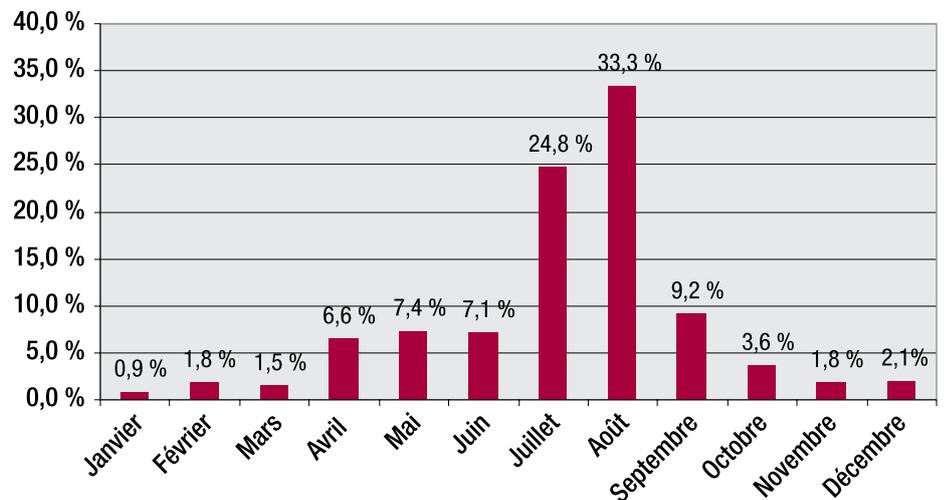
On constate une forte affluence sur le cœur de saison, en juillet et août, avec un pic important à la mi-août.

Il en ressort également une fréquentation non négligeable sur les bords de saison, constituées de l'avant et arrière saison, de près d'1/3 de la fréquentation annuelle.



- Cœur de saison (juillet, août)
- Bord de saison (avril, mai, juin, septembre)
- Hors saison (octobre à mars)

## > Répartition des nuitées en 2006



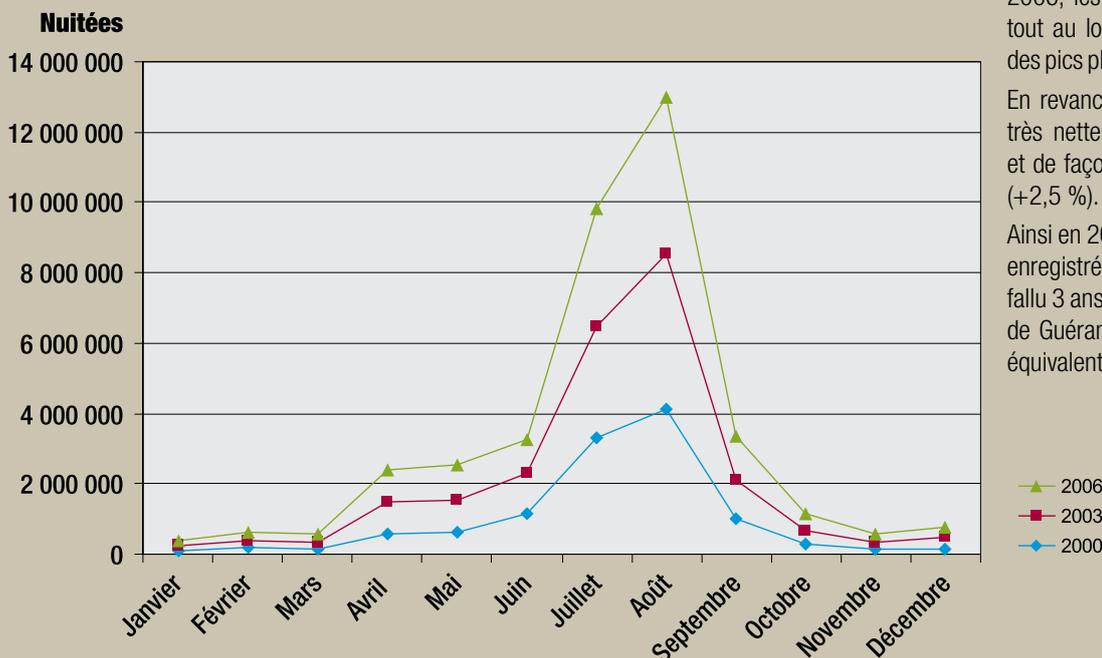
Périodes	Destination	
	La Baule - Presqu'île de Guérande	Côte d'Emeraude
<b>Cœur de saison</b> (juillet, août)	58 %	55 %
<b>Bord de saison</b> (avril, mai, juin, septembre)	30 %	28 %
<b>Hors saison</b> (octobre à mars)	12 %	17 %

En comparaison avec la Côte d'Emeraude, la Destination enregistre une plus forte concentration en saison (d'avril à septembre).

En revanche, la Côte d'Emeraude bénéficie d'un meilleur étalement de sa fréquentation puisque en hors saison, ce territoire concentre 17 % des nuitées touristiques annuelles.

## L'évolution de la fréquentation sur la Destination

### > Évolution mensuelle des nuitées en 2000, 2003, et 2006



Sur les trois années observées, 2000, 2003 et 2006, les courbes suivent la même évolution tout au long de l'année avec pour différence, des pics plus élevés en août 2003 et août 2006.

En revanche, le nombre de nuitées augmente très nettement entre 2000 et 2003 (+9,5 %) et de façon plus modérée entre 2003 et 2006 (+2,5 %).

Ainsi en 2003, on retrouve le volume de nuitées enregistrées en 1999 avant la marée noire. Il a fallu 3 ans à la Destination La Baule - Presqu'île de Guérande pour retrouver une fréquentation équivalente à 1999.

## Zoom sur la fréquentation dans les hôtels en 2010

### > Tendances fortes :

- Un taux d'occupation de 74 % en saison (d'avril à septembre 2010).
- Une clientèle internationale représentant 12,2 % de la fréquentation globale des hôtels, soit une part nettement supérieure à la fréquentation étrangère du département de Loire-Atlantique (9,6 %) et de l'ensemble de la région des Pays de la Loire (9,9 %).
- Une durée moyenne des séjours (DMS) qui s'approche des 2 nuits pour les français et de 2,6 nuits pour les étrangers, soit des moyennes légèrement au dessus de celles constatées sur l'ensemble de la région des Pays de la Loire (respectivement 1,6 nuit et 2 nuits).
- La durée moyenne des séjours augmente sur le cœur de saison : 2,2 nuits pour la clientèle française et 2,8 nuits pour la clientèle étrangère.
- Une durée moyenne des séjours proche des 5 nuits pour la clientèle chinoise et proche de 3 nuits pour les clientèles belge et espagnole.



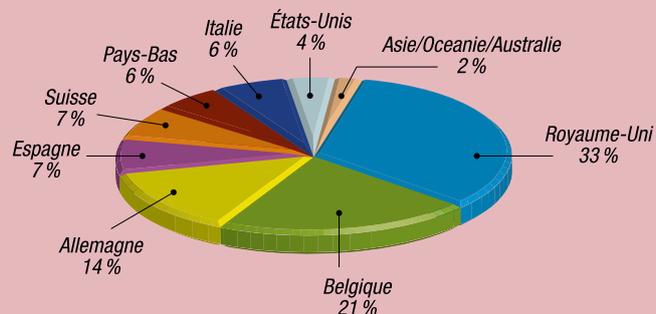
		Nuitées	% Nuitées	DMS
<b>France</b>		<b>642 535</b>	<b>87,80 %</b>	<b>1,9</b>
<b>Etranger</b>		<b>89 269</b>	<b>12,20 %</b>	<b>2,6</b>
Europe	Total dont :	83 398	93,42 %	2,6
	Allemagne	10 847	12,15 %	2,7
	Belgique	16 059	17,99 %	3,1
	Espagne	5 680	6,36 %	3,0
	Italie	4 293	4,81 %	2,7
	Pays-Bas	4 491	5,03 %	2,4
	Royaume-Uni	26 383	29,55 %	2,4
	Suisse	5 304	5,94 %	2,4
Amériques	Total dont :	3 520	3,94 %	2,6
	Etats-Unis	2 732	3,06 %	2,8
Asie/Océanie/Australie	Total dont :	1 879	2,10 %	1,9
	Japon	195	0,22 %	2,5
	Chine	147	0,16 %	4,9
	Proche et Moyen Orient	773	0,87 %	1,6
Afrique		472	0,53 %	2,2
<b>Ensemble</b>		<b>731 804</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1,9</b>

Source : Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

## Zoom sur la clientèle internationale dans les hôtels de la destination :

Comme pour la région des Pays de la Loire, la clientèle britannique est la plus importante (33 %) suivie de la clientèle belge (21 %) et allemande (14 %).

### > Origine géographique de la clientèle étrangère en 2010



## Zoom sur la fréquentation dans les campings en 2010

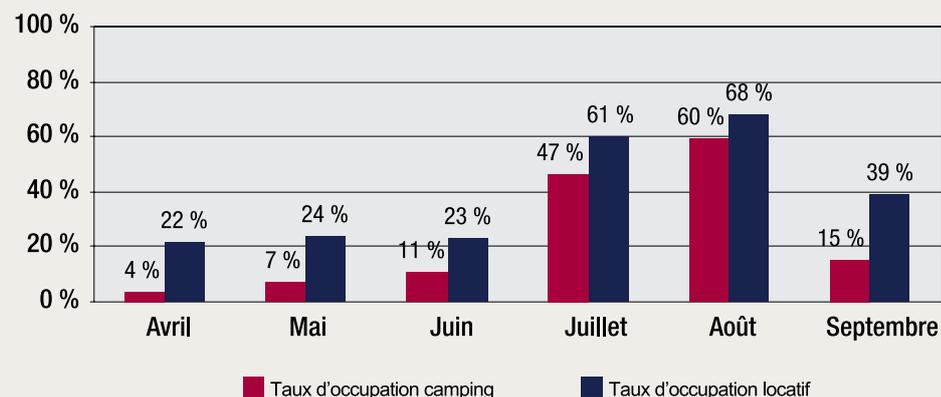
### > Taux d'occupation

Le taux d'occupation est de 39 % en moyenne en saison (d'avril à septembre 2010), soit un taux légèrement supérieur à celui de la région des Pays de la Loire (37,2 %).

### > Durée moyenne des séjours

- Une durée moyenne des séjours de 5,3 nuits soit une durée inférieure à la moyenne constatée sur l'ensemble de la région des Pays de la Loire qui est de 6 nuits.
- Cependant, plus la catégorie du camping est élevée, plus la durée moyenne des séjours augmente : 7,2 jours dans les campings 4 étoiles.

### > Évolution du taux d'occupation dans les campings de la Destination



N.B. : 366 672 nuitées ont été enregistrées d'avril à septembre 2010 pour le panel suivant : 11 campings représentant 2 732 emplacements (11 % 2 étoiles, 69 % 3 étoiles, 20 % 4 étoiles)

## > Origine de la clientèle

> La clientèle française :

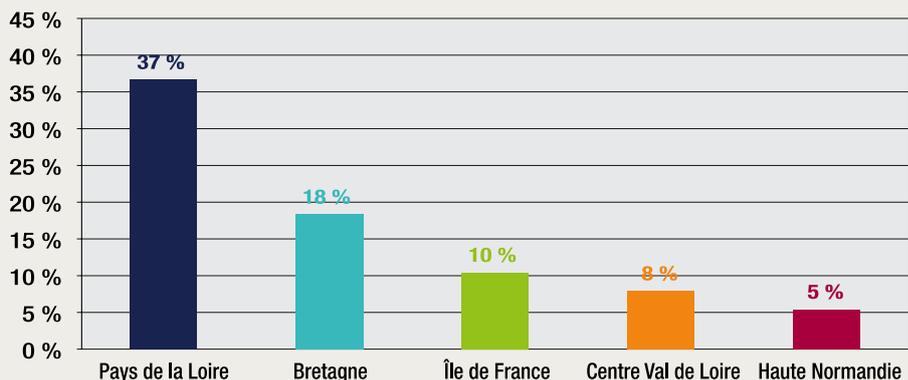
- En 2010, une clientèle représentant 91 % de la fréquentation globale.
- une clientèle française qui séjourne en moyenne 5,8 nuits et qui est principalement originaire du grand ouest de la France.



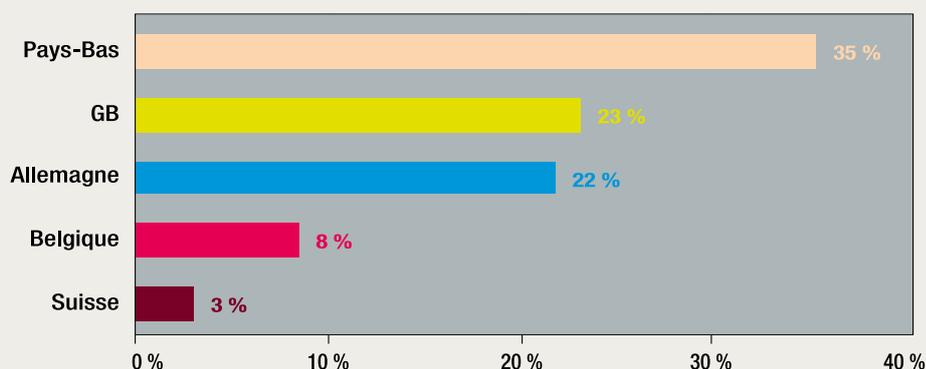
> La clientèle étrangère :

La clientèle néerlandaise est la plus importante dans les campings et reste en moyenne plus de 7 nuits. Cette clientèle, tout comme la clientèle anglaise séjourne principalement dans des campings 3 et 4 étoiles (respectivement 76 % et 49%).

## > Origine de la clientèle française dans les campings en 2010



## > Origine de la clientèle étrangère dans les campings en 2010



Source graphiques : Réseau START – ORT Pays de la Loire - 2010

# La clientèle française et leur séjour

## Profil du visiteur français

### > Origine géographique

- Une clientèle de proximité : 40 % proviennent des départements situés à moins de 300 km de la Presqu'île de Guérande (Bretagne, Centre Val de Loire, Île-de-France, Pays de la Loire).
- Dont 1/4 de la région parisienne, et 17 % des Pays de la Loire (2<sup>nde</sup> provenance).

### > Age

- Une grande majorité de 50 ans et plus (57 %).
- Près d'1/3 des visiteurs a entre 35 et 49 ans.

### > Typologie du groupe

- Une clientèle qui séjourne en couple (42 %) ou bien en famille (33 %).

### > Profession

- 1/3 des visiteurs sont des retraités.
- Parmi les actifs : on trouve 29 % de cadres, commerçants et dirigeants d'entreprise et 34 % d'employés ou ouvriers.

## Caractéristiques des séjours

### > Durée moyenne des séjours

- 2/3 des répondants passent 7 jours et plus en dehors de leur domicile principal. Parmi ces touristes, près de 30 % réalisent des séjours d'au moins 15 jours.
- Au sein du tiers restant, la moitié effectue des courts séjours de 4 à 6 jours (soit plus qu'un simple week-end).

### > Type d'hébergement

- Une majorité de séjours (23 %) en hébergement non marchand chez des amis, de la famille ou en résidences secondaires.
- Pour les modes d'hébergement marchand : le camping est le plus utilisé (21 %) suivi des locations saisonnières (16 %) et enfin des hôtels (14 %).

### > Motivation

- Recherche des qualités paysagères du territoire : 58 % sont motivés par le patrimoine naturel et les paysages et 55 % par le bord de mer, la plage.
- Reconnaissance et recherche des richesses culturelles de la Destination (28 % des répondants).

### > Activités pratiquées

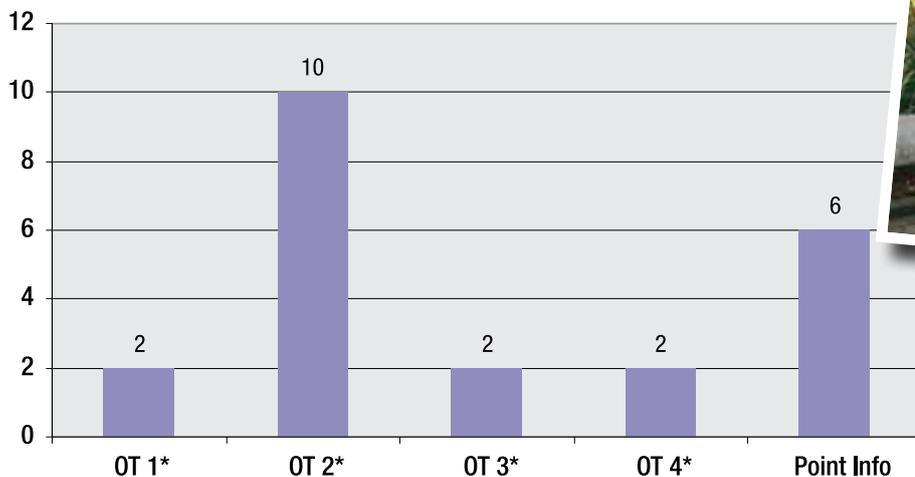
- Recherche d'activités gratuites en lien avec les motivations principales de séjour, à savoir :
  - La randonnée/promenade, les visites de sites naturels,
  - La plage, la baignade,
  - Les visites culturelles.

A noter le fort attachement à ce territoire (souvenirs, famille/amis...) 25 % des enquêtés



# Les offices de tourisme

## > Répartition par catégorie des Offices de Tourisme de la Destination



16 Offices de Tourisme ouverts à l'année et 6 Points Information saisonniers

## La fréquentation des Offices de Tourisme

### > Demandes d'information à l'accueil

 **393 632 demandes françaises** soit 93 % de l'ensemble des demandes

**30 976 demandes étrangères** soit 7 % des demandes totales dont :

			
GB	Allemagne	Belgique	Pays-Bas
36 %	19 %	12 %	8 %

54 843 demandes d'information par téléphone

- **Demandes sur les Hébergements** : 7 % dont principalement des demandes générales, sur les campings, les meublés (sauf pour les étrangers) et les hôtels.
- **Demandes « Que voir »** : 35 % dont beaucoup de demandes générales et sur les fêtes/manifestations ; également sur les musées mais dans une moindre mesure.
- **Demandes « Que faire »** : 16 % dont majoritairement des demandes générales et sur la randonnée pédestre et vélo (surtout pour les étrangers).
- **Demandes « Vie pratique »** : 42 % dont surtout des demandes de plan de ville et informations générales sur la ville.



## Plan Qualité Tourisme

L'engagement des professionnels locaux

Le plan Qualité Tourisme a été initié lors du comité interministériel du 9 septembre 2003. Pour améliorer l'image de la France, développer les emplois et créer de la richesse, la qualité est devenue la priorité de l'ensemble des acteurs du tourisme fédérés par l'État.

Qualité Tourisme™ est une marque qui fédère les démarches qualité rigoureuses engagées par les professionnels du tourisme dont l'objectif est la qualité du service pour la satisfaction du client.

Sur la Destination, de nombreux professionnels se sont engagés dans la démarche Qualité Tourisme™ avec :

- 24 hôtels et hôtels-restaurants
- 12 campings
- 8 restaurants
- 2 lieux de visite
- 2 Offices de Tourisme

D'autres démarches Qualité sont également présentes sur le territoire à travers de nom-

breux labels sur des thématiques plus spécifiques tel « Tourisme et Handicap », « Famille plus », « Pavillon Bleu », « La Clé Verte »...



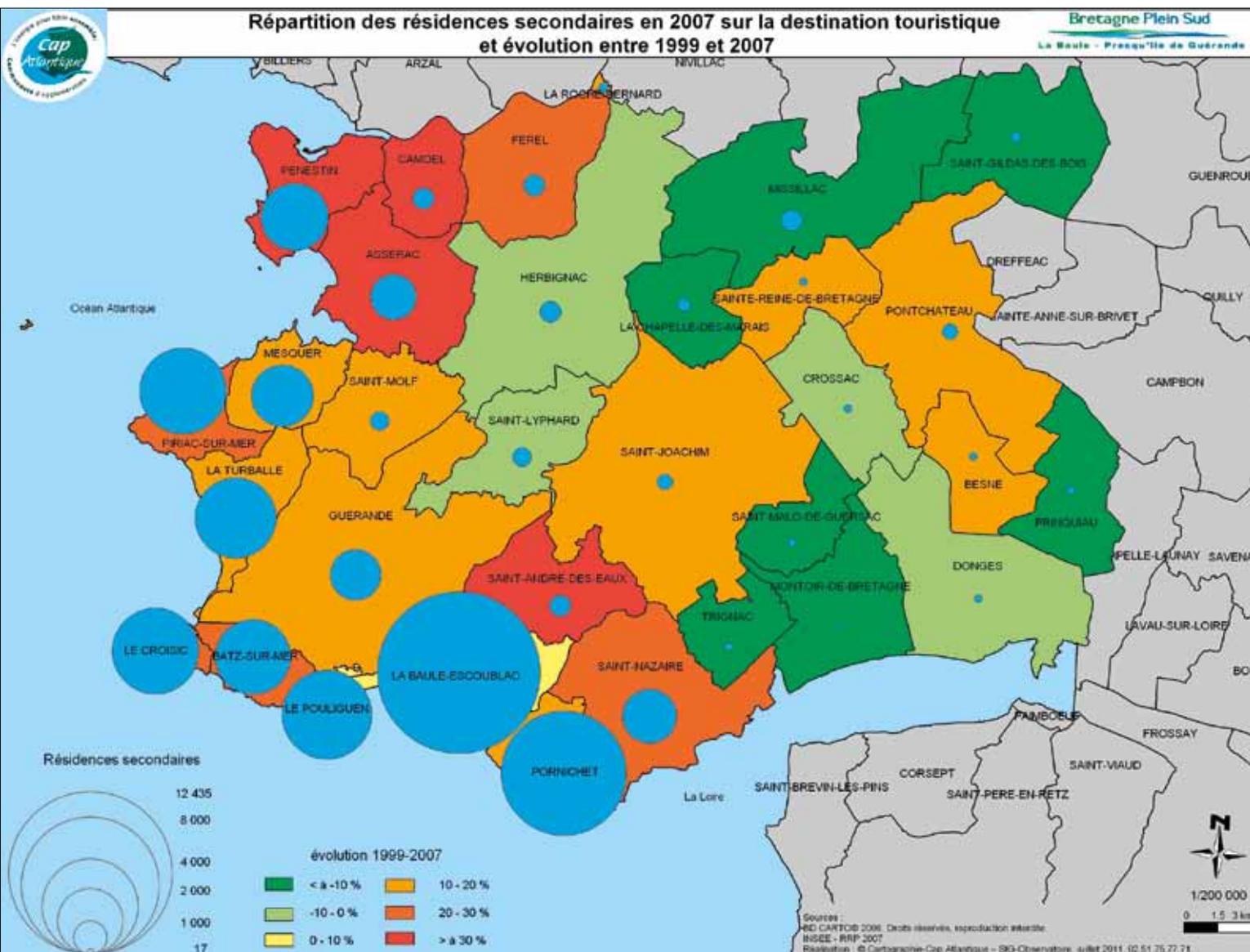
# Zoom sur les résidents secondaires

## Parc des résidences secondaires

- 43 219 résidences secondaires sur la Destination, soit 30 % du parc de logements total.

- Un nombre de résidences secondaires croissant entre 1968 et 2007 même si on observe un **ralentissement de cette croissance** à partir des années 1990.

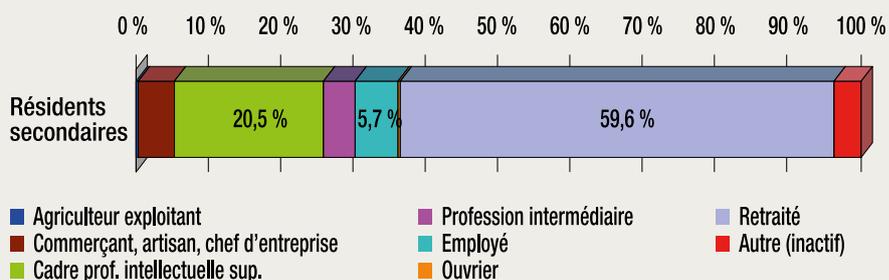
- 89 % des résidences secondaires sont concentrées **sur le littoral** et 51 % se situent **sur la Baie de La Baule**.
- Une moyenne de 6 lits touristiques par résidence.



## Le profil des résidents secondaires

- Un âge des propriétaires élevé: 70 % des résidents secondaires ont **plus de 60 ans** (soit 10 points de plus que la moyenne nationale).
- 59,6 % des résidents secondaires sont à la **retraite**.
- Les actifs appartiennent à des catégories socioprofessionnelles élevées (voir graphique).
- 64,9 % des résidents secondaires vivent en **couple, sans enfant à charge**.
- Le propriétaire type est originaire des grandes agglomérations du **Grand Ouest** (Nantes, Angers, Rennes) et d'**Île de France**.

## > Ventilation des propriétaires selon la catégorie socio-professionnelle



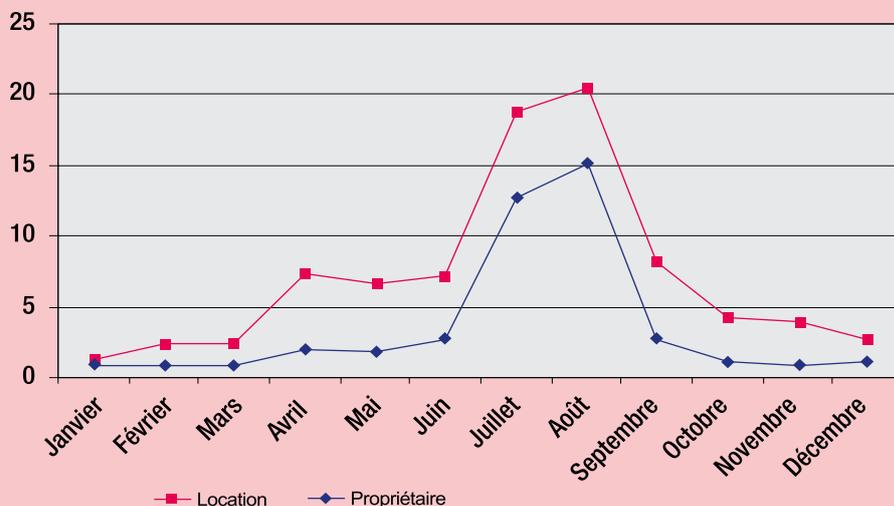
- Pour venir séjourner sur la Presqu'île, les propriétaires utilisent massivement la **voiture (93,5 %)** tandis que **23,1 %** prennent le **train**.

- Sur place, la voiture (48,3 %) et la marche (43,3 %) constituent les principaux modes de déplacement.

## Utilisation et fréquentation de la résidence secondaire

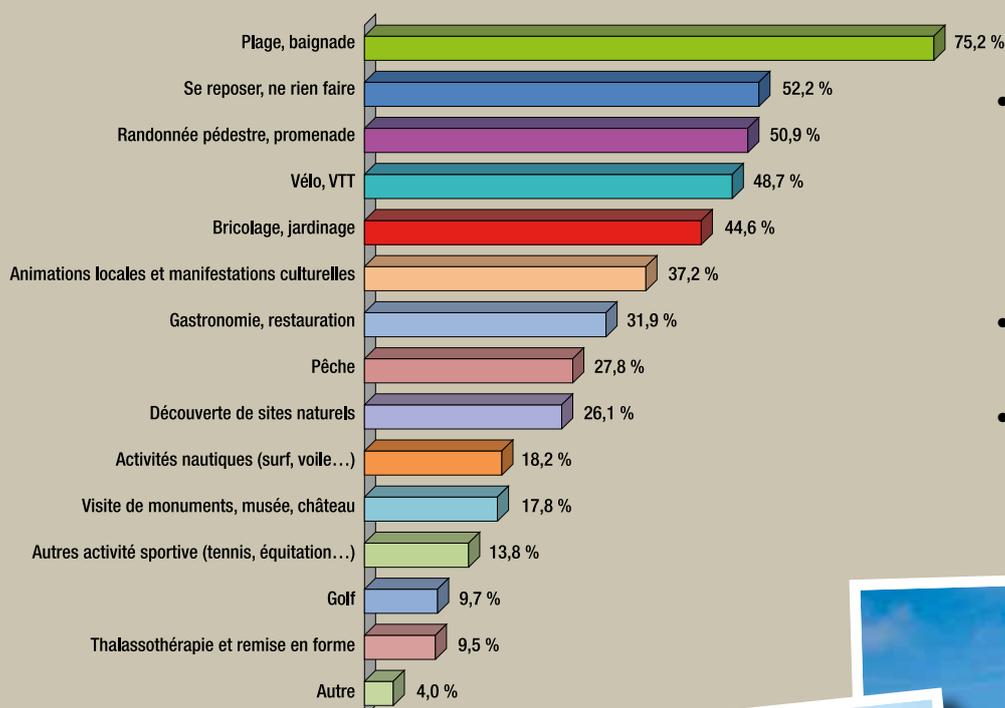
- La résidence secondaire est un lieu de retrouvailles. Près d'**1/3** du temps d'occupation est dédié à l'accueil de leur famille ou de leurs amis.
- Seulement **12,6 %** des résidents secondaires louent leur logement.
- Les séjours s'étendent sur les ailes de saison.
- Une durée moyenne du séjour de **9 nuitées**.

### > Répartition des séjours tout au long de l'année



## Pratique et consommation sur le lieu de la résidence secondaire

### > Activités pratiquées sur le lieu de la résidence secondaire



- Recherche de **loisirs non-marchand** liés aux activités de pleine nature :
  - **50,9 %** d'entre eux pratiquent la randonnée pédestre,
  - **48,7 %** le vélo,
  - **44,6 %** pratiquent le jardinage/bricolage.
- Budget moyen par semaine par foyer de **398,61 €**
- Poste principal des dépenses : l'**alimentation (158,15 €)**.



## ANNEXE : Communes de la Destination La Baule - Presqu'île de Guérande

Code Insee	Libellé commune	Code postal	Parc naturel régional de Brière	Intercommunalité
44006	Assérac	44410	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44010	Batz-sur-Mer	44740		CAP Atlantique
44013	Besné	44160	Parc naturel régional de Brière	CARENE
56030	Camoël	56130		CAP Atlantique
44050	Crossac	44160	Parc naturel régional de Brière	CC du Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois
44052	Donges	44480	Parc naturel régional de Brière	CARENE
56058	Férel	56130		CAP Atlantique
44069	Guérande	44350	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44072	Herbignac	44410	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44055	La Baule-Escoublac	44500	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44030	La Chapelle-des-Marais	44410	Parc naturel régional de Brière	CARENE
56195	La Roche-Bernard	56130		CC du Pays de La Roche-Bernard
44211	La Turballe	44420		CAP Atlantique
44049	Le Croisic	44490		CAP Atlantique
44135	Le Pouliguen	44510		CAP Atlantique
44097	Mesquer	44420		CAP Atlantique
44098	Missillac	44780	Parc naturel régional de Brière	CC du Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois
44103	Montoir-de-Bretagne	44550	Parc naturel régional de Brière	CARENE
56155	Pénéstin	56760		CAP Atlantique
44125	Piriac-sur-Mer	44420		CAP Atlantique
44129	Pontchâteau	44160	Parc naturel régional de Brière	CC du Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois
44132	Pornichet	44380	Parc naturel régional de Brière	CARENE
44137	Prinquiau	44260	Parc naturel régional de Brière	CC Loire et Sillon
44151	Saint-André-des-Eaux	44117	Parc naturel régional de Brière	CARENE
44161	Saint-Gildas-des-Bois	44530		CC du Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois
44168	Saint-Joachim	44720	Parc naturel régional de Brière	CARENE
44175	Saint-Lyphard	44410	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44176	Saint-Malo-de-Guersac	44550	Parc naturel régional de Brière	CARENE
44183	Saint-Molf	44350	Parc naturel régional de Brière	CAP Atlantique
44184	Saint-Nazaire	44600	Parc naturel régional de Brière	CARENE
44189	Sainte-Reine-de-Bretagne	44160	Parc naturel régional de Brière	CC du Pays de Pont-Château - St Gildas des Bois
44210	Trignac	44570	Parc naturel régional de Brière	CARENE

## Sources diverses

- Page 4 : *Etude Poids Economique du Tourisme – ORT Pays de La Loire – 2003*  
 CAP Atlantique - ADDRN « Démographie des entreprises et des établissements 2010 - champ marchand non agricole » - fichier REE-Sirene fin 2010  
 ADDRN - *Vue de l'Estuaire - Diagnostic et perspectives de l'économie sur le territoire – Carene/Cap Atlantique - année 2010*  
 « Emplois saisonniers en Loire-Atlantique et Vendée : des offres variées d'avril à décembre – Insee Pays de la Loire Etudes n° 91, décembre 2010
- Page 6 : *Pôle Touristique International Vendée Côte de Lumière – 2010*  
 Laboratoire de mesure de la densité touristique sur la Côte d'Emeraude et son arrière-pays – Agglomération de St Malo/CCIT St Malo Fougères/CDT Haute Bretagne Ille et Vilaine/CRTB Pôle Observatoire – 2011
- Page 10 : *Chiffres clés du tourisme de Loire-Atlantique – 2010*  
 Mémento du Tourisme 2010 - Ministère de la Culture et de la Communication/Direction Générale des Patrimoines/Département des Études, de la Prospective et des Statistiques.
- Page 11 : *Synthèse sur l'activité des clubs de voile en Pays de la Loire en 2009-2010 – mai 2011 – SPR Pays de la Loire/ORT des Pays de la Loire*
- Page 12 : *Bilan de saison 2010 – Golfs des Pays de la Loire – SPR Pays de la Loire/ORT*  
 Bilan de saison 2010 – Thalassothérapie des Pays de la Loire – SPR Pays de la Loire/ORT
- Page 13 : *Enquête Flux 2000 à 2006 – Méthodologie du cabinet F. Marchand - CCI Nantes/Saint-Nazaire/CAP Atlantique*  
 Laboratoire de mesure de la densité touristique sur la Côte d'Emeraude et son arrière-pays – Agglomération de St Malo/CCIT St Malo Fougères/CDT Haute Bretagne Ille et Vilaine / CRTB Pôle Observatoire – 2011
- Page 14 : *Insee - DGCS - Partenaires régionaux - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie – 2010*  
 Réseau START – ORT Pays de la Loire – Traitement Pôle Tourisme – 2010
- Page 15 : *Enquête « Veille de la Clientèle Française – 2010 » - Loire-Atlantique Tourisme – CAP Atlantique*
- Page 16 : *Réseau START – ORT Pays de la Loire – 2010*
- Page 17 & 18 : *Enquête sur les résidents secondaires de la Destination La Baule - Presqu'île de Guérande - Pôle Tourisme - CAP Atlantique – 2011*

